



PRESS RELEASE – SEPTIEMBRE 2016  
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

## ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	8
Balance Consolidado.....	13
Sostenibilidad.....	14
Contacto.....	15



## Resumen Ejecutivo

### VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a septiembre crecieron un 5,5% (6,0% 3Q) comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.521.641.

Las tiendas abiertas en los últimos 24 meses han tenido una buena evolución. El SSS del tercer trimestre alcanzó un 7,3%.

### EBITDA

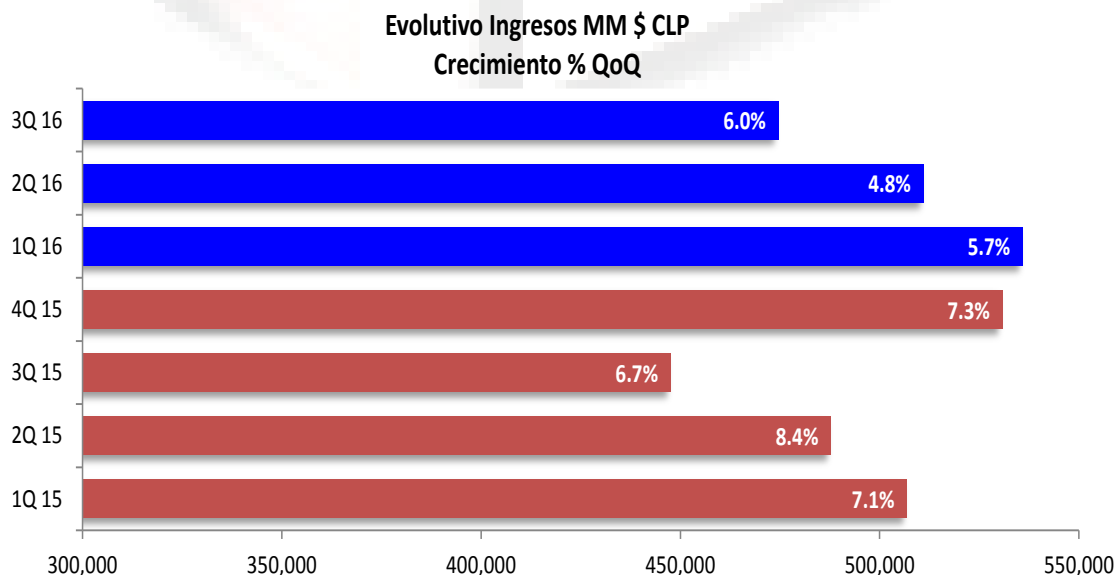
El EBITDA acumulado a septiembre de 2016 creció un 16,3% (26,1% 3Q) comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$120.204, lo que representa un 7,9% del total de ingresos.

Esto le permite a Sodimac Chile continuar consolidándose como líder del mercado, considerando el escenario macroeconómico actual del sector construcción y retail.

### UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a septiembre, alcanzó los MM\$59.342, lo que representó un 3,9% (2,6% 3Q) del total de los ingresos.

Acumulado a Septiembre las utilidades caen levemente con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -0,3%, lo que se explica principalmente por mayores gastos financieros, que incluyen los efectos de las compensaciones de los contratos forwards y el incremento en la tasa de impuesto.

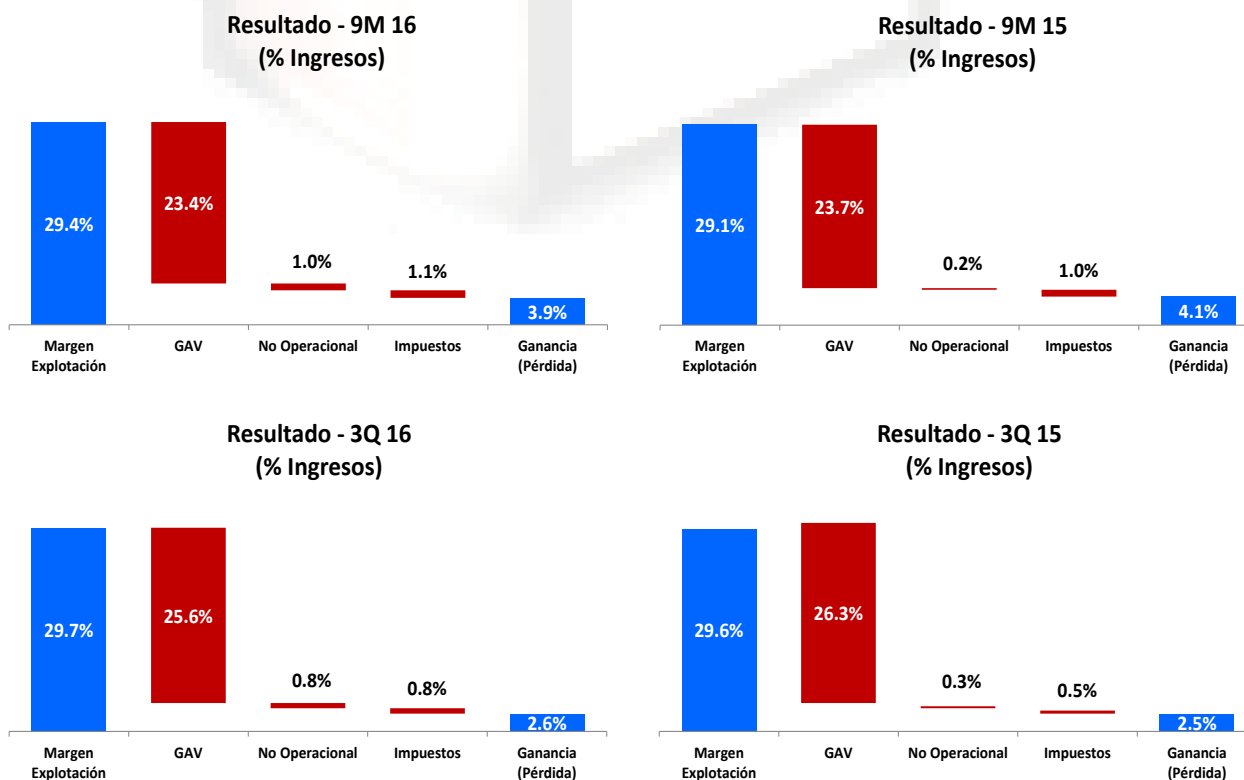


**El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a septiembre fue un 5,5%.**

## Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 16	9M 15	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>1,521,641</b>	<b>1,442,340</b>	<b>5.5%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>120,204</b> 7.9%	<b>103,393</b> 7.2%	<b>16.3%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>75,835</b> 5.0%	<b>73,890</b> 5.1%	<b>2.6%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>59,342</b> 3.9%	<b>59,541</b> 4.1%	<b>-0.3%</b>

MM \$ CLP	3Q 2016	3Q 2015	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>474,639</b>	<b>447,608</b>	<b>6.0%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>29,572</b> 6.2%	<b>23,446</b> 5.2%	<b>26.1%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>16,001</b> 3.4%	<b>13,358</b> 3.0%	<b>19.8%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>12,284</b> 2.6%	<b>11,294</b> 2.5%	<b>8.8%</b>



## Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 16	% ingresos	9M 15	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>1,521,641</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,442,340</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.5%</b>
Costos de Explotación	(1,074,061)	-70.6%	(1,022,865)	-70.9%	5.0%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>447,580</b>	<b>29.4%</b>	<b>419,475</b>	<b>29.1%</b>	<b>6.7%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(356,577)	-23.4%	(342,148)	-23.7%	4.2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>91,004</b>	<b>6.0%</b>	<b>77,327</b>	<b>5.4%</b>	<b>17.7%</b>
Depreciación y Amortización	(29,200)	-1.9%	(26,067)	-1.8%	12.0%
<b>EBITDA</b>	<b>120,204</b>	<b>7.9%</b>	<b>103,393</b>	<b>7.2%</b>	<b>16.3%</b>
Ingresos Financieros	4,425	0.3%	9,315	0.6%	-52.5%
Gastos Financieros	(17,493)	-1.1%	(8,279)	-0.6%	111.3%
Otros Fuera Explotación	(658)	0.0%	2,758	0.2%	-76.2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,443)	-0.1%	(7,231)	-0.5%	-80.1%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(15,169)</b>	<b>-1.0%</b>	<b>(3,437)</b>	<b>-0.2%</b>	<b>341.3%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>75,835</b>	<b>5.0%</b>	<b>73,890</b>	<b>5.1%</b>	<b>2.6%</b>
Impuestos	(16,493)	-1.1%	(14,349)	-1.0%	14.9%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>59,342</b>	<b>3.9%</b>	<b>59,541</b>	<b>4.1%</b>	<b>-0.3%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,259	0.1%	1,017	0.1%	23.7%

MM \$ CLP	3Q 2016	% ingresos	3Q 2015	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>474,639</b>	<b>100.0%</b>	<b>447,608</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.0%</b>
Costos de Explotación	(333,617)	-70.3%	(315,123)	-70.4%	5.9%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>141,021</b>	<b>29.7%</b>	<b>132,485</b>	<b>29.6%</b>	<b>6.4%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(121,388)	-25.6%	(117,851)	-26.3%	3.0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>19,633</b>	<b>4.1%</b>	<b>14,634</b>	<b>3.3%</b>	<b>34.2%</b>
Depreciación y Amortización	(9,939)	-2.1%	(8,813)	-2.0%	12.8%
<b>EBITDA</b>	<b>29,572</b>	<b>6.2%</b>	<b>23,446</b>	<b>5.2%</b>	<b>26.1%</b>
Ingresos Financieros	1,825	0.4%	5,295	1.2%	-65.5%
Gastos Financieros	(4,137)	-0.9%	(2,717)	-0.6%	52.3%
Otros Fuera Explotación	(605)	-0.1%	760	0.2%	-20.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(715)	-0.2%	(4,615)	-1.0%	-84.5%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(3,632)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>(1,276)</b>	<b>-0.3%</b>	<b>184.8%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>16,001</b>	<b>3.4%</b>	<b>13,358</b>	<b>3.0%</b>	<b>19.8%</b>
Impuestos	(3,717)	-0.8%	(2,065)	-0.5%	80.0%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>12,284</b>	<b>2.6%</b>	<b>11,294</b>	<b>2.5%</b>	<b>8.8%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	305	0.1%	258	0.1%	18.3%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

## Análisis General

### RESULTADO OPERACIONAL

A septiembre, crece un 17,7% (34,2% 3Q) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$91.004. Esto se explica por mayor venta y eficiencias en los gastos.

### INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

A septiembre, la cadena mostró un crecimiento del 5,5% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.521.641.

Este crecimiento se debe principalmente por la mayor actividad en el segmento de las personas. Los costos aumenta en menor proporción que los ingresos por un cambio en el mix de venta y una mejor gestión comercial.

### COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, creció un 5,0%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 70,6% de los ingresos de explotación, 0,3 puntos menos que el año anterior, lo que se explica por mejoras en la composición de ventas (productos importados y mayor participación del segmento personas).

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Alcanzaron el 23,4% de los ingresos a septiembre 2016, 0,3 puntos menos que el año anterior. Se siguen perfeccionando los principales procesos de negocios, mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías, para obtener eficiencias en la operación. A lo anterior se suman acciones de control de gastos que permitieron que el resultado operacional tuviera un buen crecimiento.

### INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros acumulados a septiembre 2016 fueron MM\$4.425, lo que representa un 0,3% de los ingresos de explotación y un decrecimiento del 52,5% respecto al mismo periodo del año 2015.

### GASTOS FINANCIEROS

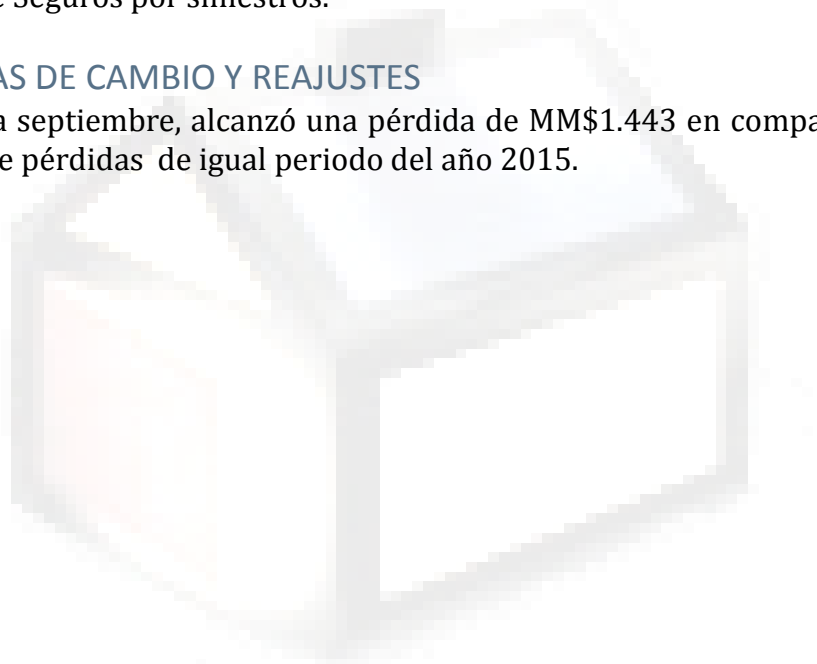
Acumulados a septiembre aumentaron un 111,3%, alcanzando los MM\$17.493, asociado principalmente a un mayor gasto por compensaciones de contratos forward y al aumento de pago de intereses relacionado con una mayor deuda de largo plazo.

### OTROS FUERA DE EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, las otras ganancias y pérdidas fuera de la explotación alcanzaron una pérdida de MM\$658, comparado a los MM\$2.758 de ganancias de igual periodo del año 2015. La cifras del año 2015, incluye devoluciones de la Compañía de Seguros por siniestros.

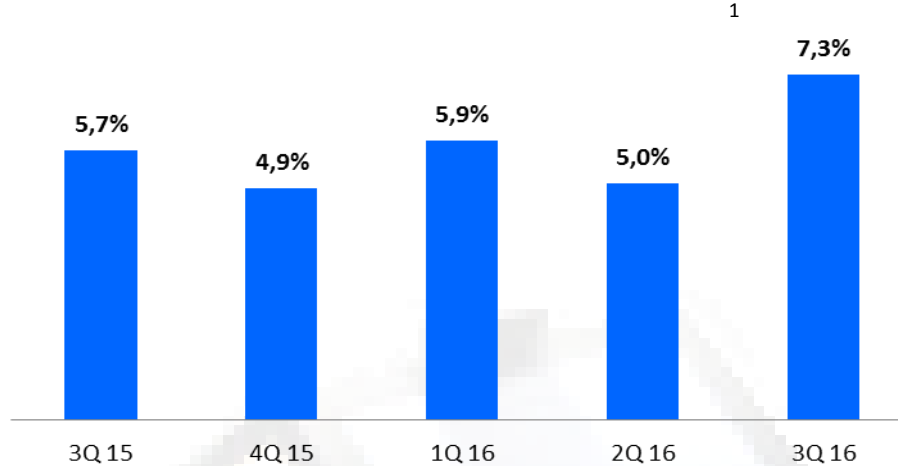
### DIFERENCIAS DE CAMBIO Y REAJUSTES

Acumulado a septiembre, alcanzó una pérdida de MM\$1.443 en comparación con los MM\$7.231 de pérdidas de igual periodo del año 2015.



## Indicadores Retail

### Crecimiento Trimestral SSS<sup>1</sup>



Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

Durante el año 2015 se desarrolló con éxito el programa de inversiones planificado, con la apertura de HC Coronel, la primera tienda Imperial en Puerto Montt, la segunda tienda HC en Copiapó. Por otra parte, se sigue avanzando en la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento. Adicionalmente a esto, a fines de 2015 se cerró la tienda Imperial La Florida por término del contrato de arriendo. Durante el año 2016 se sigue avanzando en el plan de inversiones, preparando la apertura de nuevas tiendas a partir del 2017.

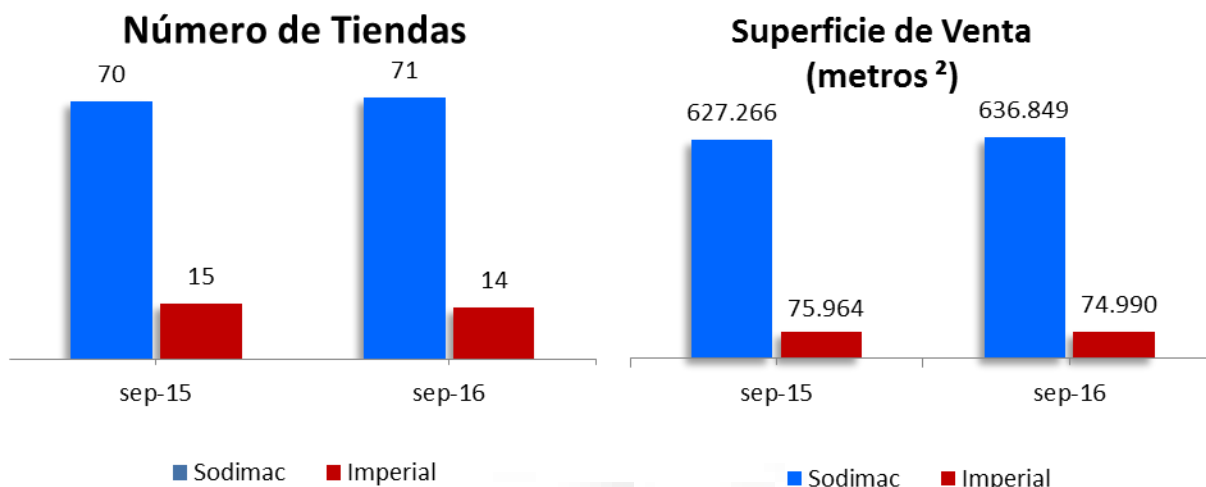
Durante el año 2016 se siguió consolidando el formato Homy, el crecimiento de e-commerce y proyecto Microblend (Kolor) en todas las tiendas HC del país, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante.

Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en los procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

<sup>1</sup> Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.





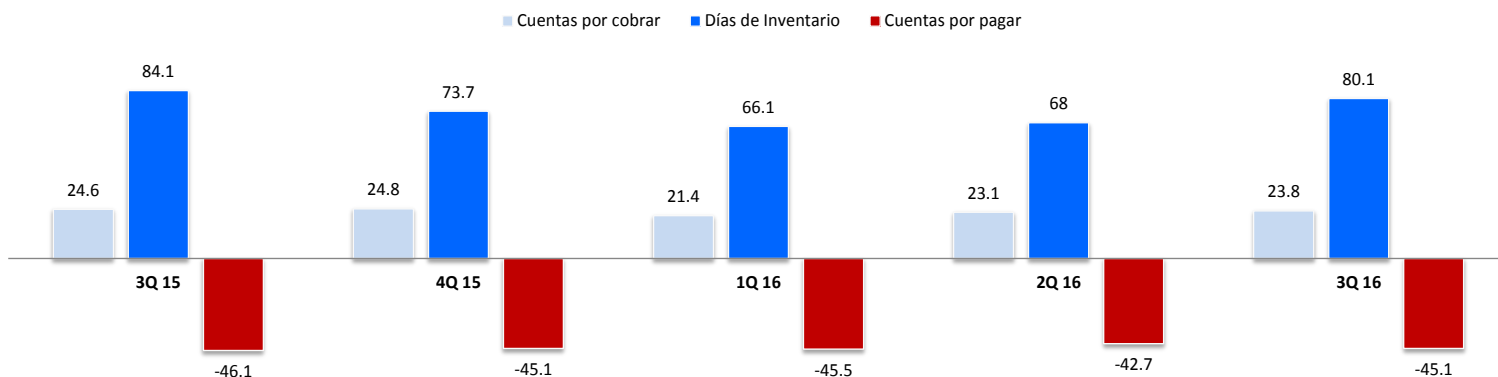
\* Ñuñoa La Reina permanece cerrada y está descontada de las 71 tiendas.

\* Ñuñoa La Reina permanece cerrada y está descontada.

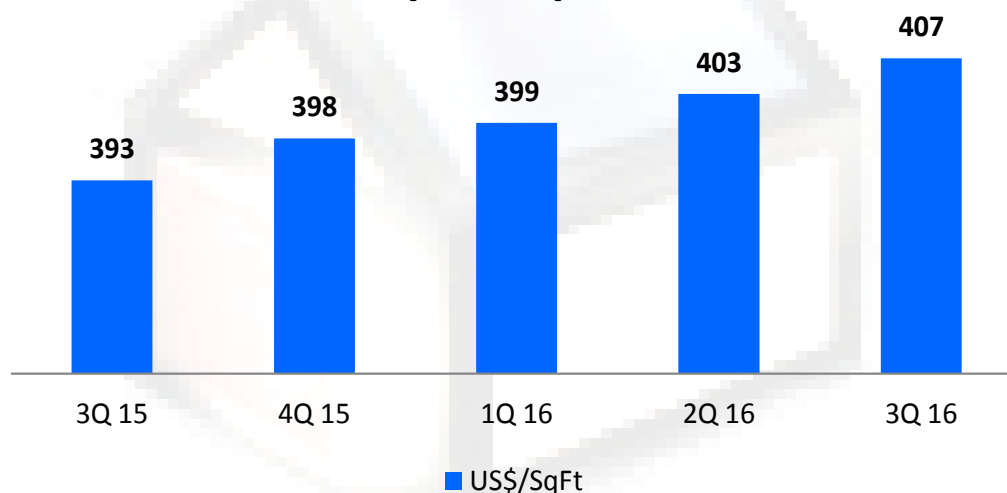
La rotación de los inventarios, pasó de 4,94 (diciembre 2015) a 5,12 (septiembre 2016), se puede observar una mejora en este indicador . Por otra parte, las existencias al cierre de septiembre de 2016, muestran un aumento del 0,8% respecto al cierre del año 2015.

MM \$ CLP	9M 16	12M 15	Variación
<b>Existencias</b>	297,104	294,774	0.8%
<b>Rotación (veces)</b>	<b>5.12</b>	<b>4.94</b>	<b>3.6%</b>

### Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago



### Rendimiento por Superficie de Venta

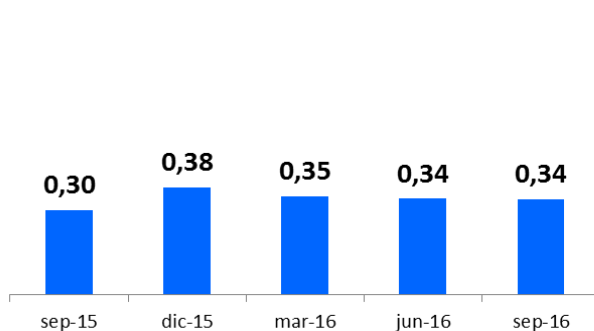


\* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

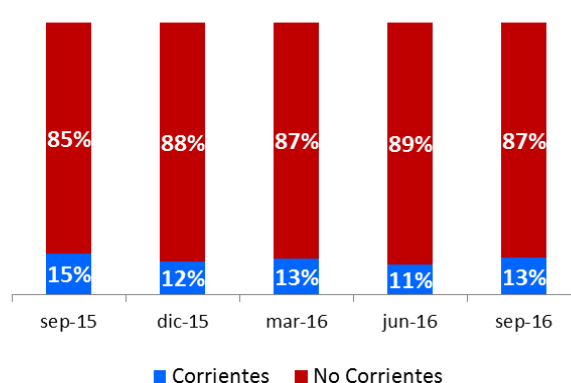
Los indicadores de capital de trabajo se mantienen estables en lo que va del año y reflejan que el ciclo de caja es constante.

Se observa como trimestre a trimestre la venta por superficie se incrementa, lo que da cuenta de mejoras en la productividad del área de venta.

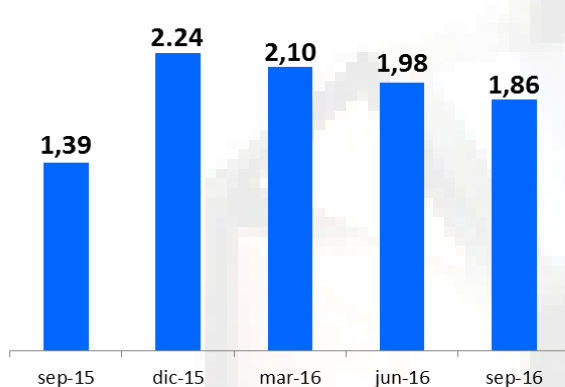
**Deuda financiera / Patrimonio  
(Veces)**



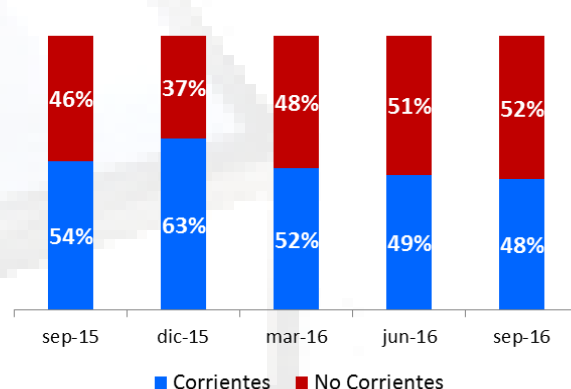
**Estructura de Deuda Financiera  
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio  
(Veces)**



**Estructura de Pasivos  
(% Pasivos Totales)**



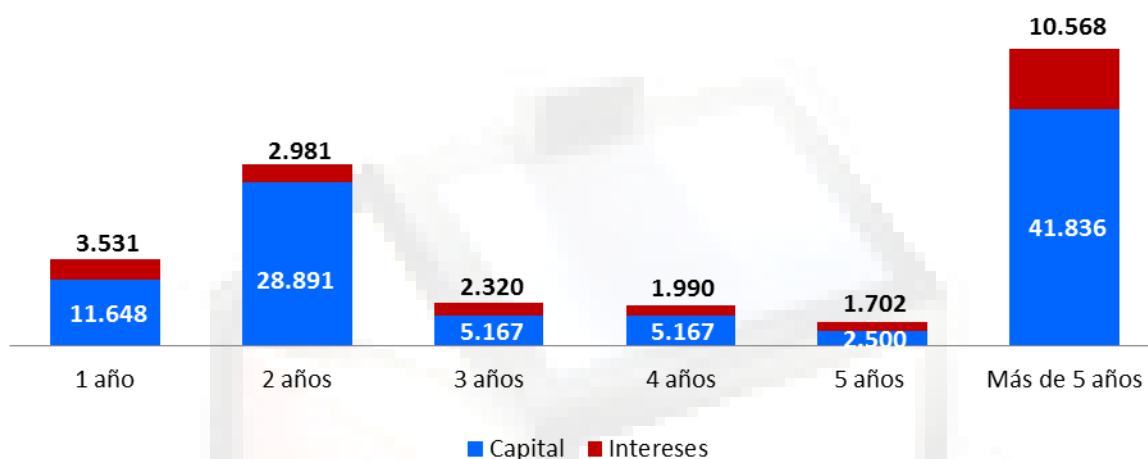
El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,34 veces, explicado básicamente por un aumento en el patrimonio producto de las utilidades generadas en el ejercicio 2016. El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 1,86 veces, explicado principalmente por el aumento del patrimonio y por aumentos en los pasivos financieros no corrientes producto de la deuda con relacionadas, lo que se compensa en parte con una disminución en los pasivos financieros corrientes.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes se mantuvo estable desde el 88% (dic-15) al 87% (sep-16), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 12% a un 13%, durante ese mismo periodo. Esto se explica principalmente por la disminución de pasivos corrientes y por aumentos en los pasivos no corrientes, explicado por aumentos en las cuentas por pagar a entidades relacionadas.

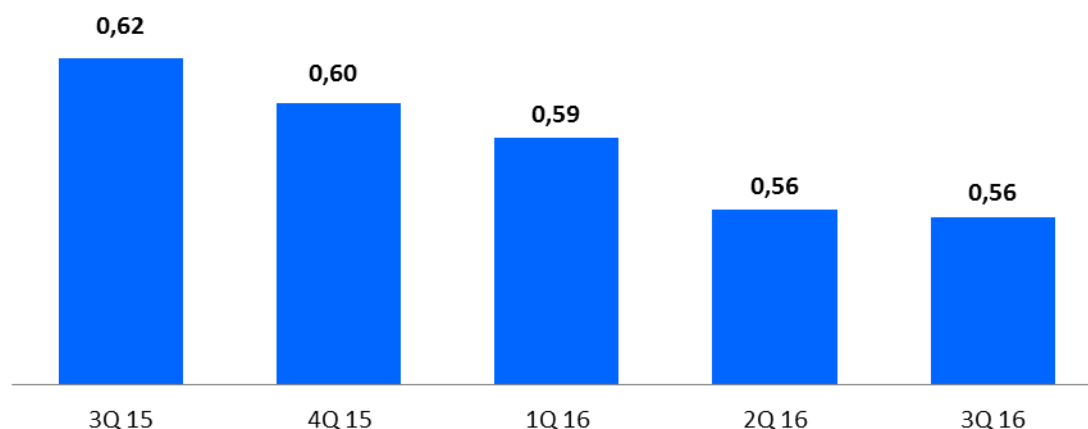
La estructura de pasivos también se modifica, dado el aumento de los pasivos no corrientes y la disminución de los pasivos corrientes. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 37% al cierre del año 2015, a un 52% a septiembre de 2016.

### Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 30-09-2016



### Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



## Balance Consolidado

<b>ACTIVOS</b>	<b>30.09.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>MM\$</b>	<b>MM\$</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.267	21.547
Otros activos financieros corrientes	113	573
Otros activos no financieros corrientes	10.088	2.700
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	125.777	144.566
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	85.491	53.879
Inventarios	297.104	294.774
Activos por impuestos corrientes	8.904	3.390
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	567	567
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>541.310</b>	<b>521.995</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	472	358
Cuentas por cobrar no corrientes	837	1.406
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.936	13.207
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	188.588	184.594
Activos por impuestos diferidos	17.864	17.303
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>261.929</b>	<b>257.102</b>
<b>Activos totales</b>	<b>803.239</b>	<b>779.097</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	12.894	11.391
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	167.276	180.245
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	23.200	89.889
Pasivos por impuestos corrientes	2.477	3.163
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	28.794	28.204
Otros pasivos no financieros corrientes	14.767	23.617
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>249.408</b>	<b>336.508</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	82.870	81.235
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	166.750	98.750
Otras provisiones no corrientes	319	289
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	18.932	17.590
Pasivos por impuestos diferidos		
Otros pasivos no financieros no corrientes	3.849	3.902
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>272.719</b>	<b>201.765</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>522.127</b>	<b>538.273</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	144.204	104.223
Otras reservas	-78.171	-77.524
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	267.570	228.236
Participaciones no controladoras	13.541	12.588
<b>Patrimonio total</b>	<b>281.111</b>	<b>240.823</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>803.239</b>	<b>779.097</b>

## Sostenibilidad

### ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2016 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas. Por ello, la compañía avanzó en un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, a través de una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evaluar la gestión en los temas materiales del negocio.

En 2016, Sodimac es invitado a integrar la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Además, en este periodo se elaboró el noveno Reporte de Sostenibilidad siguiendo los lineamientos del GRI, en su versión G4. En este documento, seguimos profundizando la comunicación transparente de nuestro desempeño económico, social y medioambiental. Este último reporte contó con la verificación externa de Ernst & Young y obtuvo el sello Materiality Disclosure de GRI.

Adicionalmente, en 2016 hemos recibimos algunos reconocimientos:

- 3° lugar Ranking Reputación Corporativa, Reputation Institute - La Tercera
- 4° lugar Índice de Sustentabilidad Corporativa, ActionAbility Institute - Revista Capital



<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

## Contacto

DANIEL LAZO VARAS

[DLAZO@SODIMAC.CL](mailto:DLAZO@SODIMAC.CL)

MAURICIO POBLETE NOCE

[MAPOBLETE@SODIMAC.CL](mailto:MAPOBLETE@SODIMAC.CL)

## SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

[www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)

